

Pressemitteilung

Thema: Boysen gewinnt Daimler Truck Supplier Award

Datum: 29. September 2022

Boysen freut sich über Daimler Truck Supplier Award

Gewinner in der Kategorie „Partnerschaft“ überzeugt durch hervorragende Zusammen- arbeit und innovatives Abgassystem

Altensteig. Die in Altensteig ansässige Boysen Gruppe wurde mit dem Daimler Truck Supplier Award 2022 ausgezeichnet. Die Siegetrophäe in der Kategorie „Partnerschaft“ nahmen Boysen Geschäftsführer Rolf Geisel und der Leiter des BIN Boysen Innovationszentrums Nagold, Mathias Keck, entgegen.

Im Rahmen der internationalen Nutzfahrzeugmesse „IAA Transportation“ in Hannover hat Daimler Truck erstmals als eigenständiges, börsennotiertes Unternehmen vier Lieferanten mit dem Daimler Truck Supplier Award gewürdigt. Geehrt wurden hervorragende Leistungen in den Kategorien Innovation, Nachhaltigkeit, Partnerschaft und Qualität. Zudem fließen Wirtschaftlichkeit, Liefertreue und integriertes Verhalten in die Bewertung mit ein.

Der Award für den Abgastechnik-Spezialisten Boysen in der Kategorie „Partnerschaft“ begründet sich laut Daimler Truck wie folgt: „Boysen wurde für die hervorragende Zusammenarbeit bei der Entwicklung der neuen Heavy-Duty EU6 Abgasnachbehandlungsbox ausgezeichnet. Damit baut Daimler Truck seine Wettbewerbsfähigkeit bei emissionsarmen Lkw weltweit weiter aus.“

Boysen Geschäftsführer Rolf Geisel, der nur einen Tag zuvor mit der Wirtschaftsmedaille des Landes Baden-Württemberg ausgezeichnet wurde, sieht den Award vor allem als Anerkennung für harte Arbeit: „Vor knapp zehn Jahren haben wir entschieden, für den Nutzfahrzeugbereich ein eigenes Entwicklungszentrum mit allen erforderlichen Prüfständen am Standort Nagold aufzubauen. Die Investition ist eine Sache. Das tagtägliche Engagement und der unermüdliche Einsatz von jedem einzelnen Teammitglied haben zu einem innovativen Produkt und einer erfolgreichen Serienproduktion geführt. Dieser Award ist der Lohn dafür und ein weiterer entscheidender Meilenstein auf unserem gemeinsamen Weg mit Daimler Truck.“

Auch Mathias Keck, Leiter der Boysen Entwicklung in Nagold, verweist auf die Mannschaftsleistung hinter dem Award: „Für dieses wichtige Projekt haben wir von Beginn an unsere besten Leute in einem Team vereint, um eine Zusammenarbeit auf höchstem Niveau zu gewährleisten. Durch den stetigen Austausch mit unseren Ansprechpartnern bei Daimler Truck bleibt die Spannung permanent auf einem sehr hohen Level. Auf dieser starken Basis sind wir bereit, die Dinge täglich in Frage zu stellen, um eine kontinuierliche Verbesserung zu erzielen.“

Martin Daum, Vorstandsvorsitzender von Daimler Truck, in seiner Laudatio: „Eines unserer Leitprinzipien lautet: Wir gehen gemeinsam voran. Wir sind fest davon überzeugt, dass wir nur gemeinsam mit unseren Kunden und mit wichtigen Partnern wie unseren Lieferanten langfristig erfolgreich sein können. Ich danke unseren Lieferanten deshalb für die großartige Zusammenarbeit in diesen herausfordernden Zeiten.“

Marcus Schoenenberg, Leiter Globaler Einkauf Daimler Truck, ergänzt: „Als größter Truck- und Bus-Hersteller mit globaler Reichweite bieten wir weltweit sichere und zuverlässige Fahrzeuge an. Unsere Lieferanten sind dabei ein essentiell wichtiger Bestandteil unseres Produktionsnetzwerks – gemeinsam schreiben wir Geschichte auf dem Weg zum emissionsfreien Transport. Vielen Dank für Ihr Engagement und Ihre Unterstützung!“

Die weiteren Award-Gewinner neben Boysen sind CATL (Kategorie „Innovation“), Turbo Energy (Kategorie „Nachhaltigkeit“) und Axalta Coating Systems (Kategorie „Qualität“).

Die Boysen Gruppe:

Kerngeschäft der Boysen Gruppe mit Stammsitz in Altensteig (Baden-Württemberg) ist die Entwicklung und Fertigung hochleistungsfähiger Abgassysteme und -komponenten für Pkw, Nutzfahrzeuge und Off-Highway-Anwendungen. Neben den drei Hauptkunden Audi, BMW und Mercedes-Benz arbeitet der Abgastechnik-Spezialist für die deutschen Automobilhersteller Volkswagen und Porsche, die englischen Marken Bentley und Rolls-Royce, die Nutzfahrzeughersteller Daimler und MAN sowie im Bereich Off-Highway-Anwendungen für Krauss Maffei, mtu, Voith u.a.

Im Zuge des technologischen Wandels innerhalb der Automobilindustrie setzt Boysen neben innovativen Abgastechnologien auch auf neue Produktgruppen, die in allen Fahrzeugen – unabhängig der Antriebsart – zum Einsatz kommen können. Einen weiteren wichtigen Baustein seiner Zukunftsstrategie sieht das Stiftungsunternehmen im Bereich der Energietechnik, wobei vor allem Themen wie Wasserstoff, Brennstoffzellen sowie stationäre Energiespeicher im Fokus stehen.

Die Boysen Gruppe beschäftigt aktuell rund 5.300 Mitarbeiter an 25 Standorten im In- und Ausland. Neben den Entwicklungsstandorten in Altensteig und Nagold verfügt Boysen über Produktionsstandorte in Altensteig, Simmersfeld, Heubach, Salching, Ingolstadt, Plauen und Achim sowie in Frankreich, Ägypten, Südafrika, Indien, China, Mexiko, Serbien, Rumänien und in den USA.

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Christian Grimm
Teamleiter Marketing
BIN Boysen Innovationszentrum Nagold GmbH & Co. KG
Carl-Friedrich-Gauss-Str. 4
72202 Nagold
Tel. 07452/8408-200
Fax 07452/8408-8200
E-mail christian.grimm@bin.boysen-online.de

Zur Veröffentlichung frei - Beleg erbeten

Bildunterschriften

Dateiname: Kategorie_Partnerschaft.jpg

*Award-Vergabe in der Kategorie Partnerschaft (von links):
Marcus Schoenenberg (Leiter Globaler Einkauf Daimler
Truck), Mathias Keck (Leiter BIN Boysen Innovationszent-
rum Nagold) und Rolf Geisel (Geschäftsführer Boysen
Gruppe).*

Foto: Daimler Truck AG